



УТВЕРЖДАЮ
директор КУК УР «Республиканская
библиотека для детей и юношества»
Л. А. Жикина
15.05.2026

ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканской молодежной акции «Мы - за трезвую Россию»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения Республиканской молодежной акции «Мы - за трезвую Россию» (далее – Акция).

1.2. Организатором Акции является казенное учреждение культуры Удмуртской Республики «Республиканская библиотека для детей и юношества» (далее – КУК УР РБДЮ) при поддержке Министерства культуры Удмуртской Республики.

Адрес организатора Акции: 426057, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 200.

1.3. Партнерами Акции являются 30 централизованных библиотечных систем Удмуртской Республики.

1.4. Акция направлена на формирование в молодежной среде Удмуртской Республики осознанного выбора в пользу здорового и активного образа жизни через современные форматы — книжные выставки и конкурс-сторителлинг в социальной сети «ВКонтакте».

2. Цели и задачи Акции

2.1. **Цель:** создание масштабной республиканской площадки для диалога с молодежью, где ценности трезвости, силы духа и здорового образа жизни продвигаются через современные и понятные форматы.

2.2. **Задачи:**

- Предложить молодежи альтернативу вредным привычкам через привлекательные и социально одобряемые формы досуга.
- Вдохновить подростков и молодых людей личными историями успеха сверстников, ведущих здоровый образ жизни.
- Активизировать работу библиотек республики как современных культурно-досуговых центров и точек притяжения для молодежи.
- Выявить и поощрить творчески активных молодых людей, пропагандирующих ЗОЖ средствами визуального сторителлинга.
- Сформировать в Удмуртской Республике позитивное сообщество единомышленников вокруг идей трезвости и осознанности.

3. Сроки проведения Акции

- 3.1. Акция проводится с **1 июня 2026 года по 30 сентября 2026 года**.
- 3.2. **Старт Акции** — 1 июня 2026 года.
- 3.3. **Основной этап** (проведение книжных выставок, прием работ на конкурс-сторителлинг) — с 1 июня по 31 августа 2026 года.
- 3.4. Конкурсные работы (фотоистории) принимаются до **23:59 (по московскому времени) 31 августа 2026 года**.
- 3.5. **Работа жюри** (оценка конкурсных работ) — с 1 по 15 сентября 2026 года.
- 3.6. **Финал и торжественное подведение итогов** — сентябрь 2026 года. О дате, времени и месте подведения итогов будет сообщено дополнительно на официальном сайте КУК УР РБДЮ <https://udmrbd.ru/>, в официальном сообществе КУК УР РБДЮ в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/rbdu_izh.

4. Участники Акции

- 4.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации, проживающие на территории Удмуртской Республики, в возрасте от **14 до 35 лет включительно**.
- 4.2. Участниками конкурса-сторителлинга «Трезвый взгляд» могут стать лица от 14 до 35 лет, зарегистрированные в социальной сети «ВКонтакте» и имеющие открытую или закрытую (с возможностью просмотра публикации по хэштегу) страницу.

5. Условия участия в Акции

Акция включает два компонента:

5.1. Книжная выставка «Сильный выбор — жизнь без алкоголя»

- Выставка оформляется во всех библиотеках-партнерах (30 ЦБС Удмуртской Республики) на период с 1 июня по 30 сентября 2026 года.
- На выставке представлена литература о здоровом образе жизни, книги по психологии, мотивации, саморазвитию, а также истории успеха известных спортсменов и публичных лиц.

5.2. Республиканский конкурс сторителлинга «Трезвый взгляд»

- Конкурс проводится на базе социальной сети «ВКонтакте».
- Участники создают фотоисторию (серию фотографий), рассказывающую об их выборе здорового образа жизни: спорт, туризм, творчество, хобби, отказ от вредных привычек, радость трезвого общения и др.
- Для участия в конкурсе участник публикует фотоисторию на своей личной странице «ВКонтакте» с обязательным хэштегом **#трезвый_взгляд** (без пробелов).
- Публикация должна быть открыта для просмотра или доступна через поиск по хэштегу.

- Один участник может предоставить не более одной конкурсной работы (одной фотоистории). Фотоистория может состоять от 3 до 7 фотографий с текстовым описанием (до 500 символов).

5.3. Требования к конкурсной работе (фотоистории):

- Содержание работы должно соответствовать целям и задачам Акции, тематике здорового образа жизни, трезвости и позитивного досуга.
- В работе не допускается: пропаганда алкоголя, табака, наркотиков; агрессивная, нецензурная, оскорбительная лексика и символика; сцены насилия.
- Работа должна быть создана самостоятельно участником. Коллективные работы к участию в конкурсе не допускаются.
- Фотографии должны быть четкими, без искажений, запрещено на использование фотомонтажа и генерации нейросетями. Содержание снимков не должно противоречить нормам морали и этики.

5.4. **Обязательное условие участия в конкурсе сторителлинга:** участник (либо его законный представитель, если участнику от 14 до 18 лет) должен быть подписан в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/rbdu_izh.

6. Конкурсное жюри

6.1. Для осуществления оценки конкурсных работ (фотоисторий) организатором Акции создается жюри, состав которого утверждается Организатором. Жюри формируется из нечетного количества членов с равными правами.

6.2. Конкурсное жюри состоит из председателя и членов жюри.

6.3. Конкурсное жюри использует в своей работе рейтинговую систему оценки в соответствии со следующими критериями:

- Соответствие тематике Акции (здоровый образ жизни, трезвость, активный досуг) — от 0 до 10 баллов.
- Оригинальность и творческий подход — от 0 до 10 баллов.
- Качество визуального ряда (техника, композиция, эстетика) — от 0 до 10 баллов.
- Глубина и искренность личной истории (наличие текстового описания приветствуется) — от 0 до 10 баллов.
- Соответствие техническим требованиям (четкость, корректность хэштега, наличие подписки на сообщества) — «зачтено» / «не зачтено» (при «не зачтено» работа снимается с конкурса).

6.4. В своей деятельности конкурсное жюри руководствуется принципами объективности и прозрачности в оценке конкурсных материалов.

6.5. Конкурсное жюри определяет **трех победителей** (1, 2 и 3 место) по сумме набранных баллов. Жюри вправе вводить дополнительные номинации и дополнительные призовые места без согласования с Организатором.

7. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на фотоматериалы, участвующие в конкурсе, несет участник, приславший данную работу.

7.2. Присылая работу на конкурс, участник дает согласие на использование материалов конкурсной работы организатором Акции в некоммерческих целях (размещение в сети интернет, публичный показ на финальном мероприятии, использование в отчетах и презентациях, продвижение Акции).

7.3. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

8. Подведение итогов Акции и конкурса

8.1. Итоги Акции и конкурса сторителлинга публикуются на официальном сайте организатора — КУК УР РБДЮ <https://udmrbd.ru/>, в официальном сообществе КУК УР РБДЮ в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/rbdu_izh, а также в официальном сообществе Акции (при его создании) не позднее 20 сентября 2026 года.

8.2. В сентябре 2026 года проводится торжественное мероприятие по подведению итогов, в программе которого: награждение победителей, показ лучших фотоисторий на большом экране.

9. Награждение победителей и участников конкурса

9.1. **Победители конкурса сторителлинга** (1, 2 и 3 место) награждаются дипломами и ценными призами:

- 1 место — фитнес-браслет и диплом победителя.
- 2 место — фитнес-браслет и диплом призера.
- 3 место — фитнес-браслет и диплом призера.

9.2. **Каждому участнику конкурса сторителлинга**, не вошедшему в число победителей, предоставляется электронный сертификат участника.

9.3. Все библиотеки-партнеры, принявшие участие в Акции (оформление книжной выставки, информирование молодежи), получают благодарственное письмо организатора.

9.4. Информация о дате, времени и месте торжественного подведения итогов публикуется дополнительно на официальном сайте КУК УР РБДЮ <https://udmrbd.ru/>, в официальном сообществе КУК УР РБДЮ https://vk.com/rbdu_izh и в официальном сообществе Акции (при его создании).

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией актуальной версии на официальных ресурсах.